



Program executiv franco-român agroalimentar

Modulul « Filiere Agricole : Cum se creează valoarea adăugată în filierele agricole ? »

J1 ½ zi : Ce este o filieră agricolă ?

Obiectivele formării :

A înțelege noțiunea de filieră, lanț de valoare adăugată.

A înțelege interesul unei organizații colective structurate.

Conținut:

- Definirea filierei , a unui lanț de valoare adăugată
- Diferitele etape și actori ai unei filiere , de la furcă la furculiță
 - Agricultori
 - Furnizori
 - Producători industriali
 - Distribuitori
 - Organisme de servicii și finanțe
 - Instituții publice
 - Societatea civilă
- Provocările majore :
 - A răspunde consumatorului și societății civile
 - A împărți valoarea
 - A asigura o eficacitate operațională
- Metodele de analiză ale unei filiere
 - **Exemple concrete**
 - **Evaluare**



J1 ½ zi Care sunt axele novatoare în agricultură ?

Obiectivele formării :

A descoperi practicile agricole durabile, la frontiera dintre agricultură și ecologie, și a anticipa impactul lor asupra evoluției filierelor.

Conținut :

- Noile abordări și tehnici în agricultură
 - Agro-ecologie
 - Tehnici culturale simplificate
 - Agricultură de conservare a solurilor
 - Agricultură biologică
- Conceptele agriculturii inteligente
 - Captorii de mediu
 - Cartografierea de precizie
 - Uneltele necesare deciziei
 - Sistemele de ghidaj
- **Evaluare QCM (chestionar cu răspunsuri multiple)**



J2 Cum se organizează și dinamizează o filieră ?

Obiectivele formării

A descoperi cum se creează valoarea adăugată în filiere punând în practică o guvernare adaptată și eficientă.

A cunoaște modurile posibile de funcționare.

A înțelege cum să răspundem așteptărilor pieței.

Conținut:

- De ce este necesar să se intervină pe piețele agricole și în organizarea lor ?
- Tipuri de organizare posibile (cooperative, asociații de producători...)
- Rolul puterii publice și al fiecărui actor
- Cum integrăm noile exigențe ale societății și inovației ?
 - Abordările « Calitate »
 - Contractualizarea
 - Acordurile interprofesionale
 - Noile moduri de producție și comercializare
- Exemple de filiere existente
 - **Studiu de caz**
 - **Evaluare : întrebări deschise**